

# Når arbejdet går som en leg

Vi bringer kreativitet, samarbejde og psykologisk tryghed til jeres organisation gennem en legende tilgang.

Hotel Nyborg Strand samarbejder med Press Play, som med et afsæt i 30+ års erfaring fra LEGO, holder oplæg og faciliterer workshops for ledere, HR-teams og organisationer.

Nedenfor finder du et forslag til aktiviteter under jeres ophold.

## Meningsfulde forstyrrelser

Korte og engagerende afbræk i programmet med fokus på kritiske emner i jeres organisation. Alle aktiviteter indledes med en energizer, der sætter deltagerne i gear og skaber tryghed.

### **[Kommunikation] Når en fjer bliver til 5 høns**

Kan teamet videregive præcis information gennem en kæde af mennesker – og stadig bygge den rigtige model?

En øvelse i kommunikation, præcision og hvad der sker, når der kommer et mellemlid ind.

### **[Samarbejde] Tårnhøje tårne**

Opgaven er enkel: byg det højeste tårn. Men hvad bliver mon den virkelige forhindring: selve byggeriet eller samarbejdet mellem deltagerne?

### **[Kreativitet] Papirfly**

Design det fly, der ser bedst ud og flyver længst. Det kræver idégenerering, afprøvning og evnen til at holde humøret oppe, når det ikke lykkes første gang.

### **[Strategi] Kør din forhandling hjem**

Test jeres evner til at lægge en strategi og forhandle under pres, når I skal samarbejde om at samle alle delene til en LEGO-bil.

### **Pris og varighed:**

Varighed: fra 45 minutter

Antal deltagere: 8+

Pris: Fra kr. 12.000,-

# Workshops

Vores workshops er hands-on og erfaringsbaserede. Vi designer og faciliterer forløb, der bringer jeres konkrete udfordringer i spil, skaber nye indsigter og inspirerer til handling. Enten som enkeltstående events eller som del af et længere forløb.

## **Skab teamtrivsel i turbulente tider**

I denne workshop bruger vi en legende tilgang til at udforske, hvad der skaber psykologisk tryghed og styrke i netop jeres team. Her gælder det om at finde kraft i fællesskabet, også når organisationen er i forandring. Med LEGO-klodser og andre legende metoder udforsker I i små grupper, hvad der frigør kreativiteten, holder jordforbindelsen og får de stille stemmer i spil. I deler perspektiver og laver konkrete aftaler, som kan omsættes i en travl hverdag.

Resultatet er konkrete idéer til at ændre adfærd og et team, der står tættere sammen.

Varighed: fra 2 timer

Antal deltagere: 8+

Pris: Fra kr. 15.000,-

## **Slip kreativiteten løs**

I denne workshop udforsker vi, hvad der stimulerer og bremser kreativiteten i jeres organisation. I bygger modeller, der synliggør jeres kreative styrker, barrierer og muligheder, og deler perspektiver og laver konkrete aftaler, som kan omsættes i praksis – også når hverdagen er travl og presset.

Resultatet er nye indsigter og konkrete ideer til at skabe mere plads til kreativitet i hverdagen.

Varighed: fra 3 timer

Antal deltagere: 8+

Pris: Fra kr. 15.000

## **Playful working**

Nyere forskning har vist hvordan et legende mindset kan reducere risikoen for udbrændthed, skabe større arbejdsglæde og højere innovationsevne.

I denne workshop arbejder vi med, hvordan I kan fremme et legende mindset, hvor I er mere nysgerrige, arbejder bedre sammen og har mindre frygt for at fejle. Vi bruger stjernestunder fra jeres hverdag til at identificere en række kendetegn ved legen, som I kan bringe i spil i jeres organisation. I skal også bygge modeller og spille spil, men lad os slå én ting fast: Det handler ikke om at lege. Det handler om bevidst at bruge legens karakteristika og skabe et miljø, hvor man må teste, eksperimentere og fejle uden konsekvenser.

Resultatet er enkle værktøjer til et arbejdsmiljø præget af flow, tryghed og mod til at bidrage.

Varighed: 3–4 timer

Antal deltagere: 8–25

Pris: Fra kr. 18.000,-

## Hvad siger kunderne?

“I NRGi havde vi inviteret Press Play til en to-timers aktivitet på vores årlige fælles dag. De formåede at aktivere de 180 deltagere på bedste vis med et passende antal øvelser med inddragelse af kreativitet, samarbejde, konkurrenceelementer og højt humør. LEGO – og Press Play – kan mange ting”

Ernst Eskildsen,  
Udviklingsdirektør, NRGi

“Vi havde en super teambuilding-aktivitet med Press Play, hvor vi både fik mulighed for at lege og hygge os, men hvor vi også kom lidt ud af vores komfort-zone og fik udfordret vores kreative sider”

Signe Lind, Senior Specialist,  
Ministry of Foreign Affairs of Denmark

## Kontakt os

Tag gerne fat i os på [info@press-play.dk](mailto:info@press-play.dk) eller besøg os på [Press Play](#) for at høre mere om, hvad en legende tilgang også kan gøre for jer.

